

Communiqué de presse

FRENCH BEE, DANS LE TOP 10 DU CLASSEMENT SKYTRAX 2022

La smart cost française est au septième rang
des meilleures compagnies aériennes low cost long-courrier du monde 2022

Paris-Orly – 26 septembre 2022 – French bee, la première smart cost française long-courrier créée en 2016 rejoint cette année le palmarès de Skytrax. Les Prix des meilleures compagnies aériennes au monde de Skytrax sont comparés aux « Oscars de l'industrie aéronautique », elles constituent les distinctions qualité les plus convoitées par les compagnies aériennes et représentent une référence mondiale d'excellence.

French bee a été créée en 2016 selon le modèle suivant : proposer à ses clients des vols long-courriers à des tarifs très attractifs, tout en garantissant un voyage confortable et un service de qualité. La compagnie dispose aujourd'hui d'une flotte unique composée de 4 Airbus A350-900 et de 2 Airbus A350-1000*, des appareils ultra modernes et les plus performants du marché qui permettent une réduction de 25% de l'empreinte carbone par rapport à ceux de la génération précédente.

Un confort et un service exceptionnels

Quel que soit le type de billet, les passagers de French bee peuvent agrémenter leur voyage à leur guise, en choisissant parmi le large catalogue d'options proposées par la compagnie : bagages en soute, équipements sportifs, sièges avec vue, sièges maxi leg, cabine cosy, bagages ou embarquement prioritaires, repas, kit de voyage... Au total, plus d'un million de combinaisons sont possibles pour personnaliser son voyage !

Un réseau de 2 destinations dans l'Outre-mer et de bientôt 4 aux Etats-Unis !

La compagnie dessert :

- ✿ **L'île de La Réunion** à raison de 10 vols par semaine en haute saison
- ✿ **La Polynésie française (Papeete)** avec 3 liaisons hebdomadaires via **San Francisco**.
- ✿ **New York** depuis le 14 juillet 2021, un vol quotidien à l'été 2022.
- ✿ **Los Angeles** depuis le 30 avril 2022, avec jusqu'à 6 vols par semaine
- ✿ **Miami** avec 3 fréquences hebdomadaires dès le 15 décembre 2022.

A partir du 15 décembre 2022, French bee assurera 3 vols directs hebdomadaires entre l'aéroport international de Paris-Orly 4 (ORY) et l'aéroport international de Miami (MIA). A partir de **236€** pour un aller simple en classe Basic et **651€** pour un aller simple en classe Premium sur [frenchbee.com](https://www.frenchbee.com).

Muriel Assouline, Directrice générale de French bee, déclare : « *Nous sommes très fiers d'accéder au classement de Skytrax 6 ans après notre création. Je tiens à remercier l'ensemble des personnels de French bee pour leur engagement et leur professionnalisme qui contribuent quotidiennement à hisser French bee au plus haut des standards de qualité d'une compagnie aérienne.* »

* French bee prendra livraison de son 2^{ème} A350-1000 le 8 décembre 2022.

Contact presse

French bee c/o Article Onze – Stéphanie Trinh
Tel : +33 (0)6 08 68 55 74
Courriel : strinh@articleonze.com

À propos des World Airline Awards 2022

Les World Airline Awards sont totalement indépendants et impartiaux. Ils ont été introduits en 1999 pour fournir une étude de satisfaction de la clientèle qui soit véritablement mondiale. Les voyageurs du monde entier votent dans le cadre de la plus grande enquête de satisfaction des passagers des compagnies aériennes pour déterminer les lauréats des prix.

Tous les coûts de l'enquête et de la remise des prix sont pris en charge par Skytrax, et les compagnies aériennes ne paient aucun droit d'entrée ou d'inscription. L'utilisation des logos et des résultats des prix est gratuite.

L'enquête en ligne auprès des clients a été menée de septembre 2021 à août 2022. L'enquête est disponible en anglais, français, espagnol, russe, japonais et chinois. Plus de 100 nationalités de clients ont participé à l'enquête 2021/2022. Les entrées de l'enquête sont filtrées pour identifier l'IP et les informations de l'utilisateur, et toutes les entrées en double, suspectes ou inéligibles sont supprimées. Plus de 350 compagnies aériennes figurent dans les résultats finaux du prix.

À propos de French bee

1^{ère} compagnie aérienne française low cost et long-courrier, French bee (précédemment French blue) est une filiale du Groupe Dubreuil. La compagnie propose depuis Paris-Orly 4 jusqu'à 10 fréquences par semaine sur La Réunion et 3 fréquences par semaine sur Tahiti en Polynésie française et San Francisco aux Etats-Unis. French bee relie également, à raison de 7 fréquences hebdomadaires, Paris-Orly à New York (aéroport de Newark International) depuis le 14 juillet 2021 et Los Angeles (aéroport Los Angeles International), avec jusqu'à 6 vols par semaine depuis le 30 avril 2022. Dès le 15 décembre 2022, French bee desservira Miami. La compagnie opère une flotte composée de 5 Airbus A350, sous pavillon français. www.frenchbee.com

À propos du Groupe Dubreuil

Le groupe Dubreuil a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires consolidé de 2,1 milliards d'euros. Les activités autour de la Distribution comptent pour trois quarts du chiffre d'affaires et l'Aérien pour le quart restant : Automobile (42% du CA), les Énergies (9%), les matériels TP (14%), le Machinisme Agricole (11%), le Poids Lourd (1,5%), l'Hôtellerie et l'Immobilier (0,5%), et le transport Aérien avec Air Caraïbes et French bee (22%). www.groupedubreuil.com.

